

STAGE 2 OU 6 MOIS

À partir de Septembre 2019 - Lyon (69)

Merci d'adresser votre candidature (**CV + Lettre de Motivation**)
à recrutement@addbike.fr avec les références de l'offre en objet.

Présentation de la société AddBike. :

Notre startup cherche à révolutionner la culture du vélo urbain en proposant des produits innovants pour faire du vélo une alternative crédible aux autres moyens de transport, pour tous les types d'usagers.

L'AddBike, première solution développée, est un châssis à deux roues qui vient remplacer la roue avant d'un vélo classique, le transformant en triporteur urbain maniable. Sur cette base se fixent, en fonction des besoins, des modules qui peuvent également être utilisés séparément, facilitant la continuité des usages.

L'esprit d'équipe, l'implication et le respect de l'environnement sont des valeurs fortes des dirigeants d'AddBike qu'ils souhaitent partager avec leurs collaborateurs.

Description du poste : **Assistant(e) webmarketing anglais / allemand**

Depuis le début de l'aventure, AddBike a développé avec dynamisme sa présence sur les réseaux sociaux et sur le web. Dans le cadre du développement de la commercialisation du produit d'AddBike à l'international, vous participez à la stratégie webmarketing en réalisant les missions suivantes, en anglais et allemand :

- Rédactions de contenus appropriés au domaine d'activité et aux cibles visées, pour les différents médias utilisés : site web, réseaux sociaux, newsletter, mailings ;
- Analyses régulières des indicateurs de SEO sur les zones géographiques ciblées, (indicateurs définis par le responsable webmarketing) ;
- Proposition de contenus et de publications selon l'analyse menées ;
- Développement des partenariats et échanges de liens avec les acteurs identifiés sur les zones ciblées

Vos actions sont menées sous la responsabilité du chargé de webmarketing

Profil recherché

- Formation LEA anglais / allemand : capacité de rédaction et d'échanges oraux/écrits dans les deux langues **OBLIGATOIRES**
Connaissances de notions en webmarketing et Wordpress est un plus mais pas indispensables
- Qualités rédactionnelles et orthographiques avérées
- Créativité, autonomie, polyvalence, organisation

